

科莱恩化妆品业务更进一步——获得 GMP (ISO 22716) 认证

2011年12月7日，中国 上海 – 科莱恩宣布其全球管理系统获得全球 ISO 22716 国际化妆品优良制造规范指引 (Cosmetics GMP) 认证，为化妆品行业客户带来更多附加值。实现这一认证巩固了科莱恩作为在个人护理品行业领先合作伙伴的承诺，保证了其全球统一的产品和工艺，以支持客户提高产品开发效率。

目前大部分获得该认证的企业是化妆品生产商，作为特种化学品生产专家，科莱恩公司是率先获得这个全球认证的化妆品原料供应商之一。由必维国际检验集团颁发的 ISO 22716 认证，用以确保化妆品行业生产出最高质量的产品。它被视为化妆品行业中的参考标准。

科莱恩历经了 10 个月，涉及数百名员工，才得以启动化妆品 GMP 认证。公司令生产、质量控制、仓储与物流程序的标准化，确保公司在当地向客户提供全球统一标准的工艺、产品质量、可使用性和相关服务。

这些更为透明的标准和关系将支持客户进行全球化生产，并减少他们未来产品开发的复杂性和成本，从而使客户受益其中。

获得 ISO 22716 认证也意味着科莱恩的工艺符合欧洲化妆品生产标准。

目前，科莱恩的四个化妆品原料生产基地通过了该认证 – Gendorf (德国)、Mount Holly West (美国北卡罗莱纳州)、Suzano (巴西) 和镇江 (中国)。在 2012 和 2013 年，科莱恩将积极推动其他服务于个人护理品行业的生产基地申请化妆品 GMP 认证。

科莱恩特种工业与消费品业务单元市场战略总监 Ralf Zerrer 说：“获得全球化妆品 GMP 认证，我们感到非常自豪，这是我们实施个人护理用品领域战略中的又一个里程碑。”

“这不仅仅是一个工艺质量的标志。凭借该认证，我们将成为客户价值链中更为有力的一个环节。客户可以依赖科莱恩，得到其所需的透明度和统一性，从而加快他们现有和新化妆品配方进入市场的速度。”

“卓越科莱恩”是一项涉及全公司的计划，旨在塑造持续改进的企业文化，其目标是帮助科莱恩保持最好的业绩。全球化妆品 GMP 认证加强了科莱恩对于最高标准的坚定承诺，将进一步巩固其作为优质供应商的领先地位。

科莱恩特种工业与消费品业务单元全球市场总监 Mauro Bergamasco 说：“我们提供的化妆品原料应对了行业效率、环境和安全等方面的挑战，我们在配方方面的专业技术能够实实在在地帮助消费市场实现令人兴奋、可持续的创新。”

通过体系的实施，保证为个人护理用品行业提供全球统一的产品和工艺，是科莱恩个人护理用品业务战略定位中的关键因素。作为重新定位的一部分，科莱恩已通过补强收购与诸如 KitoZyme 和 OTC 等行业内领先企业建立了

Clariant Media Center
Phone: +41 61 469 6363
media.relations@clariant.com

合作，以巩固行业地位。科莱恩将继续关注类似的机会，以进一步增强自身实力，将可持续性和创新型技术转化为具有成本效益的消费产品。

结束



科莱恩个人护理产品（照片来源：科莱恩） - <http://flic.kr/p/aQPwD2>



科莱恩个人护理产品（照片来源：科莱恩） - <http://flic.kr/p/aQPvK2>

Clariant Media Center
Phone: +41 61 469 6363
media.relations@clariant.com

news.clariant.com

科莱恩是国际活跃的特种化学品公司，总部设在瑞士巴塞尔附近的穆顿兹（Muttenz）。科莱恩由全球100多个集团公司组成，截至2010年12月31日，共有约16,200名员工。公司2010财年销售额逾71亿瑞士法郎。科莱恩分为以下12个业务单元：添加剂业务单元、催化剂及能源业务单元、洗涤及中间体业务单元、乳液业务单元、功能性材料业务单元、特种工业与消费品业务单元、皮革服务业务单元、色母粒业务单元、石油与采矿服务业务单元、特种造纸业务单元、颜料业务单元、纺织化学品业务单元。

Corporate Media Relations

Stefanie Nehlsen

Phone: +41 61 469 6363

stefanie.nehlsen@clariant.com

Communications Asia-Pacific

Coco Yang

Phone: +86 21 2248 3000

coco.yang@clariant.com

Clariant International AG

Rothausstrasse 61

4132 Muttenz 1

Switzerland

Clariant Media Center

Phone: +41 61 469 6363

media.relations@clariant.com